

PROGRAMA DIGITAL: 56. DISEÑO DE COLECCIONES Y RENDER CLO 3D

Dirigido a diseñadores profesionales y/o alumnos avanzados en la carrera de Diseño de Moda que quieran implantar en su día a día el modelaje y renderizado 3D.

Objetivo del curso:

Dominar las herramientas del programa CLO 3D, para poder realizar colecciones 3D y presentarlas en formato digital tipo render, con la finalidad de mostrar un aspecto realista de tus colecciones a compradores, comerciales o potenciales clientes.

PROGRAMA:

CLO 3D - 1: Conocimiento de la Interfaz CLO / Menús y herramientas del sistema.

- Avatares. Como editar el estilo de un avatar predeterminado, género, tamaño, pose, pelo, calzado, etc.
- Biblioteca de tejidos y fornituras.
- Como editar tejidos, aplicar texturas y colorido a un diseño 3D.
- Como añadir fornituras, cremalleras, botones, cordones, cintas, hebillas, etc. a un diseño 3D.
- Detalles de costura, pinzas, piquetes, vivos, hombreras, pespuntos, fruncidos, etc.
- Como coser una prenda 3D con CLO.
- Detalles de acabado, plancha, vapor, arrugas y arreglos en general para una correcta visualización en 3D.
- Incidencias del sistema, atajos y recomendaciones para el uso correcto de las herramientas del programa.

CLO 3D - 2: Diseño de colección 3D.

- Como crear y modelar una prenda 3D desde cero con CLO.
- Como trabajar y modelar simultáneamente una prenda 2D y 3D sobre un avatar, alternando ambas áreas dentro del mismo interfaz CLO; la parte de la derecha que correspondería a los patrones en formato 2D y la parte de la izquierda donde trabajaremos la prenda en formato 3D sobre un avatar, utilizando a su vez, cada una de las herramientas que te ofrece el programa en dichas áreas.
- Como trabajar por capas una prenda 3D con CLO.
- Como aplicar e importar prints, estampados, textos o cualquier motivo gráfico a un diseño 3D.
- Diseño de Etiquetas. Creación de la marca. Aplicar a la colección.

Programa de ejercicios:

- Aprenderás a modelar diferentes tipos de prenda.
- Modelar una colección 3D de 5/7 prendas en la que intervengan las diferentes herramientas que hemos aprendido en los capítulos anteriores. La colección estará tratada por ambientes en la que podremos aplicar los diferentes detalles de patrón, tejido, textura, color, fornituras y acabados.

CLO 3D - 3: Moodboards y escenarios / Render de colección, sesión de fotos y showroom.

- Como crear escenarios y fondos para la presentación de prendas 3D.
- Creación de moodboards y line sheet de la colección en 3D.
- Render de imagen con CLO.
- Propiedades de Luz y de renderizado.
- Como crear una sesión de fotos, previo a la creación de un fondo de escenario con CLO.
- Como colgar en perchas prendas en formato 3D para la presentación en un showroom.

Programa de ejercicios:

- Desarrollar un moodboard con el ambiente de la colección diseñada en el capítulo anterior, de manera que intervengan fotografías de ambiente para la realización del fondo de escenario.
- Importar las prendas diseñadas en 3D al escenario para la creación del Line Sheet de la colección.
- Render de la sesión de fotos de cada una de las prendas de la colección y foto grupal.
- Modelaje 3D de un perchero, para la posterior presentación en un showroom. Prenda colgada en percha.

PROGRAMA DIGITAL: 56. DISEÑO DE COLECCIONES Y RENDER CLO 3D

CLO 3D - 4: Render de pasarela / Video.

- Como crear, grabar y editar con avatares una pasarela 3D con CLO.

Programa de ejercicios:

- Grabar y renderizar el video de cada una de las prendas que hemos diseñado de la colección, con uno de los escenarios de serie de CLO.

CLO 3D - 5:

- Archivos .FBX / Exportar - importar.
- Como exportar archivos .FBX a otras plataformas tipo Sketchfab para su visualización y edición en 3D, o programas como 3DS MAX para la creación de escenarios, iluminación y line sheets de una colección.

Programa de ejercicios:

- Alta en la plataforma SketchFab. Puedes subir hasta 10 modelos 3D (Max. 100mb por modelo) de manera gratuita.
- Exportar 1 de los modelos de la colección en formato FBX. Podrás jugar con el visor FBX para moverlo y visualizarlo a tus anchas.
- Posteriormente, lo subiremos a la plataforma Sketchfab en la que se podrá editarlo e iluminarlo a tu manera para su posterior publicación a modo de portfolio.

Profesor quien imparte el curso:

Chus Fernández

Diseñador de Moda, cuenta con una amplia experiencia y una larga trayectoria dentro del mundo de la moda.

Ha desarrollado su carrera profesional como diseñador senior y director creativo de importantes multinacionales del sector como Zara o Mango; trabajando también, para proveedores internacionales y nacionales del grupo INDITEX y otras marcas representativas, dirigiendo equipos de diseño.

A su vez, ha trabajado con diseñadores de pasarela y como diseñador freelance para multimarcas.

Posee marca propia.

OBSERVACIONES:

- La Escuela dispone de ordenadores e Impresora para cada alumno, pero quien lo desee podrá traer su portátil.
- Clases dirigidas con grupos reducidos de un máximo de 5 a 6 personas.
- La atención es totalmente individualizada.

TITULACIÓN y certificado: Titulación privada de nuestro propio Centro

PROGRAMA DIGITAL: 56. DISEÑO DE COLECCIONES Y RENDER CLO 3D

TARIFA DE PRECIOS, DURACIÓN Y FECHAS:

CURSO PRESENCIAL: **IMPORTE TOTAL 1ª PROMOCIÓN: 760 €** **IMPORTE TOTAL OFICIAL: 845 €**

DESGLOSE POR CONCEPTOS:

MATRÍCULA:	75 €
PRECIO OFICIAL CURSO:	725 €
OFERTA 1ª PROMOCIÓN:	640 €
DOSIER:	45 €

DURACIÓN TOTAL: 4 semanas (4 horas diarias – 2 días a la semana - 32 horas de duración en total)

FECHAS: SE IMPARTE DURANTE TODO EL AÑO (De septiembre a julio)

CONVOCATORIA: **MARZO 2022** (Se crearán grupo según la disponibilidad de los interesados).

HORARIO: Disponibilidad en horario de Mañana y tarde.

INTENSIVO VERANO: **IMPORTE TOTAL 1ª PROMOCIÓN: 660 €** **IMPORTE TOTAL OFICIAL: 735 €**

DESGLOSE POR CONCEPTOS:

MATRÍCULA:	75 €
PRECIO OFICIAL CURSO:	645 €
PRECIO CURSO:	540 €
DOSIER:	45 €

DURACIÓN TOTAL: Intensivo 1 semana de 5 días (5 ½ horas diarias – de lunes a viernes - 27 horas en total)

FECHAS: SE IMPARTE EN **JULIO Y AGOSTO** * *Próximamente indicaremos las semanas.*

INTENSIVO FIN DE SEMANA:

DURACIÓN TOTAL: Intensivo 6 días

(3 semanas - 4 ½ horas diarias – 2 días a la semana - viernes tarde y sábado de mañana - 27 horas en total)

FECHAS: DURANTE TODO EL AÑO

CONVOCATORIA: **MARZO 2022** (Se crearán grupo según la disponibilidad de los interesados).

FORMATO CURSOS:

PRIVADO Y/O BONIFICADO **Presencial en nuestro centro** Grupos reducidos de 5/6 personas.

BONIFICADO: **Presencial en empresa in company** para empleados del sector (consultar tarifas).

A DISTANCIA: **Clases individuales** (*próximamente*).